

Ngày 25 tháng 12 năm 2015

CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA  
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDCK TP. HCM

SỐ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH	
Số:	10615
ĐẾN Ngày:	25/12/15
Chuyển:	NYA

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM

Công ty: Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan

Tên tiếng Anh: Masan Group Corporation

Mã chứng khoán: MSN

Địa chỉ trụ sở chính: Phòng 802, Tầng 8, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 08 6256 3862 Fax: 08 3827 4115

Website: www.masangroup.com

Người thực hiện công bố thông tin: ông Trần Phương Bắc

Địa chỉ: Phòng 802, Tầng 8, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại (cơ quan): 08 6256 3862 Fax: 08 3827 4115

Loại thông tin công bố:  24h  72h  Yêu cầu  Bất thường  Định kỳ

Nội dung thông tin công bố: NQ của Hội đồng Quản trị số 288/2015/NQ-HDQT ngày 25/12/2015 và Thông cáo báo chí về việc Masan ký kết thỏa thuận đối tác chiến lược với Singha Asia Holding Pte Ltd.<sup>1</sup>

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 25/12/2015 tại đường dẫn <http://www.masangroup.com/vi/quan-he-co-dong/cong-bo-thong-tin>

<sup>1</sup> Tài liệu đính kèm:

Bản dịch tiếng Anh của NQ số 288/2015/NQ-HDQT và Thông cáo báo chí.



Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Người được ủy quyền công bố thông tin

**GIÁM ĐỐC TUÂN THỦ**



TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 12 năm 2015

**NGHỊ QUYẾT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN**

**HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 68/2014/QH13 được Quốc hội thông qua ngày 26/11/2014;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (“Công ty”); và
- Căn cứ Biên bản kiểm phiếu số 989./2015/BBKP-HĐQT ngày 25./12./2015,

**QUYẾT NGHỊ**

**Điều 1. Phê duyệt các vấn đề sau:**

1. Việc Singha Asia Holding Pte. Ltd. (“SAH”) góp phần vốn góp mới trị giá 86.100.000.000 VNĐ (tám mươi sáu tỷ một trăm triệu Đồng) vào vốn điều lệ của Công ty TNHH một thành viên MasanConsumerHoldings (“MCH”) (“Việc Góp vốn”) và ngay tại thời điểm hoàn tất Việc Góp vốn, SAH sẽ sở hữu phần vốn góp tương đương 14,286% tổng vốn điều lệ của MCH tại thời điểm đó, và trở thành thành viên mới của MCH.
2. Quyền góp thêm vốn của SAH vào MCH (“Việc Góp vốn Bổ sung”) để tăng phần vốn góp của SAH lên 25% vốn điều lệ của MCH ngay sau Việc Góp vốn Bổ sung.
3. Việc tăng vốn điều lệ của MCH từ 516.600.000.000 (năm trăm mười sáu tỷ sáu trăm triệu Đồng) lên 602.700.000.000 VNĐ (sáu trăm lẻ hai tỷ bảy trăm triệu Đồng) bằng cách tiếp nhận thêm phần vốn góp của thành viên mới như quy định tại khoản 1 nêu trên;
4. Việc chuyển đổi MCH thành công ty TNHH hai thành viên trở lên;
5. Các giao dịch quy định tại khoản 1, 2, 3 và 4 nêu trên và các giao dịch khác (sau đây gọi chung là “Giao dịch MCH”) như được quy định trong Hợp đồng Góp vốn ký kết giữa MCH và SAH và Thỏa thuận giữa các Thành viên ký kết giữa MSN và SAH (được gọi chung là, “Các Hợp đồng MCH”);
6. Điều lệ mới của MCH thể hiện các nội dung sau theo Giao dịch MCH: (i) việc tăng vốn điều lệ của MCH; (ii) việc SAH trở thành thành viên của MCH và (iii) việc chuyển đổi MCH thành công ty TNHH hai thành viên trở lên; và
7. Tất cả các quyết định của Chủ tịch công ty MCH được ban hành để thực hiện Giao dịch MCH.

**Điều 2.** Giao cho Ông Nguyễn Thiệu Nam – Chủ tịch công ty và là Người đại diện theo pháp luật của MCH:



1. Hành động với tư cách là Chủ tịch công ty của MCH, quyết định các điều kiện và điều khoản của tất cả các hợp đồng, thỏa thuận, tài liệu liên quan đến Giao dịch MCH mà MCH là một bên tham gia, bao gồm các bản sửa đổi, bổ sung của các hợp đồng, thỏa thuận, tài liệu đó, bao gồm nhưng không giới hạn ở Các Hợp đồng MCH;
2. Hành động với tư cách là đại diện theo pháp luật của MCH, ký kết và thực hiện tất cả các hợp đồng, thỏa thuận, tài liệu liên quan đến Giao Dịch MCH mà MCH là một bên tham gia, bao gồm các bản sửa đổi, bổ sung của các hợp đồng, thỏa thuận, tài liệu đó, bao gồm nhưng không giới hạn ở Các Hợp đồng MCH;
3. Hành động với tư cách là đại diện theo pháp luật của MCH, ký bản Điều lệ mới của MCH theo quy định tại khoản 6 Điều 1 của Nghị quyết này;
4. Hành động với tư cách là đại diện theo pháp luật của MCH, thực hiện các thủ tục cần thiết tại các cơ quan nhà nước có thẩm quyền liên quan đến Giao dịch MCH; và
5. Hành động với tư cách là đại diện theo pháp luật của MCH, quyết định và thực hiện tất cả các vấn đề khác để hoàn tất Giao dịch MCH.

**Điều 3.** Giao cho Ông Nguyễn Đăng Quang – Chủ tịch Hội đồng Quản trị và là Người đại diện theo pháp luật của Công ty và Ông Nguyễn Thiệu Nam – Phó Tổng Giám đốc Công ty, hành động riêng rẽ hoặc cùng nhau nhân danh Công Ty:

1. Quyết định hoặc phê chuẩn các điều kiện và điều khoản của tất cả các hợp đồng, thỏa thuận, tài liệu liên quan đến Giao dịch MCH mà Công ty là một bên tham gia, bao gồm các bản sửa đổi, bổ sung của các hợp đồng, thỏa thuận, tài liệu đó, bao gồm nhưng không giới hạn ở Các Hợp đồng MCH;
2. Ký kết và thực hiện tất cả các hợp đồng, thỏa thuận, tài liệu liên quan đến Giao dịch MCH mà Công ty là một bên tham gia, bao gồm các bản sửa đổi, bổ sung của các hợp đồng, thỏa thuận, tài liệu đó, bao gồm nhưng không giới hạn ở Các Hợp đồng MCH;
3. Cử, miễn nhiệm và thay thế (các) người đại diện theo ủy quyền quản lý phần vốn góp của Công ty tại MCH, kể cả việc cử người đại diện theo ủy quyền của Công ty trong Hội đồng Thành viên của MCH có hiệu lực vào Ngày hoàn tất thứ nhất theo quy định tại Các Hợp đồng MCH; và
4. Quyết định và thực hiện tất cả các vấn đề khác để hoàn tất Giao dịch MCH, bao gồm việc ban hành các chấp thuận doanh nghiệp cần thiết khác theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền để hoàn tất Giao dịch MCH.

**Điều 4.** Các cá nhân và phòng ban liên quan của Công ty và MCH có trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.

**Điều 5.** Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**





## THÔNG CÁO BÁO CHÍ

### **Masan và Singha thiết lập nền tảng chung trên thị trường ASEAN với 250 triệu người tiêu dùng**

**Tp. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 12 năm 2015** – Công ty CP Tập đoàn Masan (HOSE: MSN, “Masan”) công bố việc ký kết thỏa thuận đối tác chiến lược với Singha Asia Holding Pte Ltd (“Singha”). Nền tảng đối tác chiến lược này cho phép Masan và Singha ngay lập tức mở rộng thị trường kinh doanh thực phẩm và đồ uống của hai công ty thành quy mô khu vực, với trọng tâm là các nước “inland ASEAN” (Việt Nam, Thái Lan, Myanmar, Campuchia và Lào) với 250 triệu người tiêu dùng.

Masan là doanh nghiệp Việt Nam hàng đầu trong các ngành hàng gia vị, thực phẩm tiện lợi, cà phê và đồ uống, còn Singha, một thương hiệu được công nhận trên toàn cầu, là công ty hàng đầu của Thái Lan trên thị trường bia và đồ uống không cồn với hoạt động kinh doanh thực phẩm đang tăng trưởng nhanh chóng. Sự kết hợp hai nền tảng hàng đầu của Việt Nam và Thái Lan sẽ tạo vị thế vượt trội cho cả hai giành chiến thắng ở các thị trường đang tăng trưởng nhanh trong khối ASEAN khi người tiêu dùng ở đây khẩu vị, thị hiếu và sở thích tương đồng. Masan và Singha cam kết hợp tác chặt chẽ trong dài hạn để hỗ trợ nhau tiếp cận thị trường của mỗi bên và tận dụng thế mạnh của nhau trong các ngành hàng tương ứng, mang lại cho người tiêu dùng thêm nhiều lựa chọn sản phẩm thực phẩm và đồ uống.

Tiến sĩ Nguyễn Đăng Quang, Chủ tịch Masan, chia sẻ: “Quan hệ đối tác chiến lược giữa Masan và Singha là vô cùng độc đáo vì hiếm khi hai nền tảng hàng đầu trong khối ASEAN cùng hợp tác phát triển để tạo ra giá trị đột phá vượt trội. Đối với tôi, điều này có nghĩa là  $1 + 1 = 5$ .”

Nhận định về mối quan hệ đối tác này, ông Palit Bhimbhakdi, Tổng Giám đốc của Singha Asia, cho rằng: “Tôi hoàn toàn tự tin rằng khi hợp tác với Singha, Masan sẽ được 65 triệu người tiêu dùng Thái Lan đón nhận nồng nhiệt. Thị trường Thái Lan rất ưa chuộng những ngành hàng chính của Masan như nước mắm và cà phê Việt Nam nhờ hương vị và nguồn gốc đặc biệt. Ngược lại, nền tảng phân phối sâu rộng của Masan tiếp cận đến mọi góc ngách ở Việt Nam sẽ giúp Singha tiếp cận một thị trường 90 triệu người tiêu dùng đang phát triển nhanh chóng và sẽ hỗ trợ Singha mở rộng các ngành hàng mới.”

Ông Seokhee Won, Phó Tổng Giám đốc của Tập đoàn Masan và Tổng Giám đốc của Công ty Masan Consumer, tỏ ra hào hứng: “Kinh nghiệm của Masan đã chứng tỏ rằng nếu muốn giành được sự tin tưởng và yêu thích của người tiêu dùng, cần phải có một nền tảng vận hành mạnh mẽ được cấu thành từ hệ thống phân phối sâu rộng, kiến thức về thói quen tiêu dùng địa phương, năng lực xây dựng thương hiệu vượt trội và sự xuất sắc trong sản xuất nhằm thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng về chất lượng và khẩu vị. Chúng tôi vui mừng chào đón Singha trở thành đối tác chiến lược của mình. Danh mục sản phẩm và nền tảng vận hành của Singha có thể góp phần thúc đẩy sự tăng trưởng của Masan cả ở Việt Nam và các thị trường trong khu vực. Bên cạnh những cơ hội kinh doanh, chúng tôi rất phấn khích khi được sát cánh với một tổ chức có lịch sử lâu dài và được tôn trọng như một doanh nghiệp gương mẫu. Điều này vô cùng tương hợp với khát vọng của Masan nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người tiêu dùng mỗi ngày.”

Giao dịch trị giá 1,1 tỷ đô la Mỹ hoàn toàn bao gồm nguồn vốn mới cho phép Singha sở hữu 25% cổ phần công ty Masan Consumer Holdings và 33,3% cổ phần công ty Masan Brewery. Masan Consumer Holdings sở hữu 66,7% cổ phần của Masan Brewery. Giao dịch được dự kiến hoàn tất trong tháng 1/2016 sau khi thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật.

## GIỚI THIỆU TẬP ĐOÀN MASAN

Tập đoàn Masan là một trong những công ty hàng đầu của Việt Nam, tập trung vào các cơ hội tăng trưởng cao trong ngành hàng tiêu dùng: thực phẩm, đồ uống, và trong chuỗi giá trị dinh dưỡng.

Tập đoàn Masan bao gồm Masan Consumer Holdings, sở hữu các thương hiệu được ưa thích nhất Việt Nam trong ngành hàng thực phẩm và đồ uống (Chin-su, Nam Ngư, Tam Thái Tử, Omachi, Kokomi, Vinacafe, Wake-up, Vĩnh Hảo và Sư Tử Trắng), và Masan Nutri-Science, là công ty với lĩnh vực kinh doanh nằm trong chuỗi giá trị dinh dưỡng lớn nhất của Việt Nam (với các thương hiệu Proconco và Anco). Các mảng kinh doanh khác của Tập đoàn Masan bao gồm Masan Resources, một trong những nhà sản xuất vonfram và khoáng chất công nghiệp chiến lược lớn nhất thế giới, và ngân hàng Techcombank, là ngân hàng thương mại cổ phần hàng đầu tại Việt Nam.

## GIỚI THIỆU CÔNG TY SINGHA ASIA HOLDING PTE LTD

Singha Asia là một công ty thành viên quan trọng của Tập đoàn Boon Rawd Brewery, hãng bia đầu tiên lớn nhất của Thái Lan, được thành lập vào năm 1933 bởi Phraya Bhirom Bhakdi (Boonrawd Sreshthaputra). Trong hơn 80 năm qua, công ty tư nhân này đã trở thành một công ty bia và đồ uống nổi tiếng với hoạt động kinh doanh thực phẩm tăng trưởng rất nhanh và ngày càng mở rộng sang các nước trong khu vực. Công ty được quản lý bởi các hậu duệ thế hệ thứ 3 và thứ 4 của người sáng lập cùng với các chuyên gia từ nhiều lĩnh vực.

Hiện nay, công ty đang sản xuất các sản phẩm dưới nhiều thương hiệu khác nhau như Singha, Leo, B-ing, Purra, Sanvo, Syder Bay, Boonrawd Farm, Pundee và Masita. Công ty đã mở rộng và đa dạng hóa hoạt động kinh doanh của mình sang các ngành sản xuất, bao bì, nông nghiệp, bất động sản, thực phẩm và nhà hàng, cũng như thời trang và phong cách sống, thông qua hơn 50 công ty thành viên.

### LIÊN HỆ:

Masan Group Corporation	Singha Asia Holding Pte Ltd
(Dành cho Nhà đầu tư/ Chuyên viên phân tích) Tanveer Gill T: +848 6256 3862 E: <a href="mailto:tanveer@msn.masangroup.com">tanveer@msn.masangroup.com</a>	Sathapana Leoprappai T: +662 242 4459 E: <a href="mailto:sathapana_l@boonrawd.co.th">sathapana_l@boonrawd.co.th</a>
(Dành cho truyền thông) Van Nguyen T: +848 6256 3862 E: <a href="mailto:van.nguyen@msn.masangroup.com">van.nguyen@msn.masangroup.com</a>	

*Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng, dự định hoặc chiến lược của Masan Group có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Những nhận định tương lai này, bao gồm cả những kỳ vọng của Masan Group, có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn và những yếu tố minh định hoặc tiềm ẩn, nằm ngoài tầm kiểm soát của Masan Group, có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính, hoặc thành tích của Masan Group khác biệt rất lớn so với những nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các nhận định tương lai. Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán, sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu quả trong tương lai.*



**FOR IMMEDIATE RELEASE**

**Masan and Singha lay emerging ASEAN foundation to better serve 250 million consumers**

**Ho Chi Minh City, 25 December 2015** – Masan Group Corporation (HOSE: MSN, “Masan”), today announced the signing of agreements to form a strategic partnership with Singha Asia Holding Pte Ltd (“Singha”). Through the partnership, Masan and Singha immediately enlarge their addressable market as their combined food and beverage platform will be scaled up to better serve consumers in the region, with a focus on inland ASEAN countries (Vietnam, Thailand, Myanmar, Cambodia and Laos) which have a total consumer base of nearly 250 million.

Masan has a strong Vietnam business in the seasoning, convenience foods, coffee and beverages, and Singha, a globally recognized brand, is Thailand’s market leader in beer and non-alcoholic beverages with a fast growing food business. The combined platforms of the two of Vietnam and Thailand’s leading food and beverage companies will be positioned to win in a fast developing region within ASEAN whose consumers share similar tastes and preferences. Masan and Singha have made long-term commitments to collaborate closely to gain access to the other’s home country and leverage each other’s strengths in their respective categories, providing consumers in the region a broader portfolio of branded food and beverage offerings.

Dr. Nguyen Dang Quang, Chairman of Masan said, “The partnership between Masan and Singha is unique as it is rare for two leading ASEAN platforms to team up. Masan has always believed that a successful strategic partnership will lead to transformational value creation. To me, this means 1 + 1 = 5.”

Commenting on the partnership, Mr. Palit Bhirombhakdi, CEO of Singha Asia, said, “I am confident that with Singha as a partner, Masan will be well received by Thailand’s 65 million consumers, where its key categories such as fish sauce and Vietnamese coffee are appreciated for their unique flavor and origin. In addition, Masan’s strong distribution platform, which reaches all corners of Vietnam, will allow Singha to access a fast growing market of more than 90 million consumers and support the expansion of newer categories.”

Mr. Seokhee Won, Deputy CEO of Masan Group and CEO of Masan Consumer, said, “Masan’s experience has shown that winning the trust and preference of consumers requires a strong operational platform which includes deep distribution, understanding of local preferences, brand building, and manufacturing excellence to deliver both superior taste and quality. We are pleased to welcome Singha as a strategic partner whose product portfolio and operational expertise can accelerate our growth both in Vietnam and in neighboring countries. Besides the business opportunity from partnering with Singha, we are excited to be working closely with an organization that has a long and respected history as a good corporate citizen, which matches well with our passion to improving the spiritual and material lives of consumers every day.”

Upon closing the USD1.1 billion transaction which will entirely comprise of new capital, Singha will own 25% of Masan Consumer Holdings and 33.3% of Masan Brewery. Masan Consumer Holdings will own the balance 66.7% of Masan Brewery. The transaction is expected to close within January 2016. Closing is subject to customary regulatory and corporate approvals.



#### ABOUT MASAN GROUP CORPORATION

Masan Group Corporation ("Masan") is one of Vietnam's largest companies. Masan is focused on the domestic consumption opportunity and has built leading businesses in the branded food and beverage sector and in the animal nutrition value chain.

Masan's businesses include Masan Consumer Holdings, the producer of some of Vietnam's most trusted and loved brands across many food and beverage categories (such as Chin-su, Nam Ngu, Tam Thai Tu, Omachi, Kokomi, Vinacafe, Wake-up, Vinh Hao and Su Tu Trang), and Masan Nutri-Science, Vietnam's largest local animal nutrition company (with brands such as Proconco and ANCO). The company's other businesses include Masan Resources, one of the world's largest producer of tungsten and strategic industrial minerals, and its associate, Techcombank, a leading joint stock commercial bank in Vietnam.

#### ABOUT SINGHA ASIA HOLDING PTE LTD

Singha Asia Holding Pte Ltd is an important member of Boon Rawd Brewery, Thailand's first and largest brewery, founded in 1933 by Phraya Bhirom Bhakdi (Boonrawd Sreshthaputra). For over 80 years, the privately owned company has become a renowned beer and beverage producer with a growing branded food business and expanding regional presence. The company is managed by 3rd and 4th generations of the descendants of the founder together with professionals from different fields.

At present, the company produces products under numerous brand names namely Singha, Leo, B-ing, Purra, Sanvo, Syder Bay, Boonrawd Farm, Pundee and Masita trademarks. The company has expanded and diversified its business interests into manufacturing, packaging, agriculture, real estate, food and restaurants, as well as retail fashions and life style, which comprises of over 50 affiliated companies.

#### CONTACTS:

Masan Group Corporation	Singha Asia Holding Pte Ltd
(Investors/Analysts) Tanveer Gill T: +848 6256 3862 E: <a href="mailto:tanveer@msn.masangroup.com">tanveer@msn.masangroup.com</a>	Sathapana Leoprprai T: +662 242 4459 E: <a href="mailto:sathapana_l@boonrawd.co.th">sathapana_l@boonrawd.co.th</a>
(Media) Van Nguyen T: +848 6256 3862 E: <a href="mailto:van.nguyen@msn.masangroup.com">van.nguyen@msn.masangroup.com</a>	

*This press release contains forward-looking statements regarding Masan's expectation, intentions or strategies that may involve risks and uncertainties. These forward-looking statements, including Masan's expectations, involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, some of which are beyond Masan's control, which may cause Masan's actual results of operations, financial condition, performance or achievements to be materially different from those expressed or implied by the forward-looking statements. You should not rely upon forward-looking statements as predictions, future events or promises of future performance.*